

Beweggründe

- das bestehende Netzwerk der Kultur und Kreativwirtschaft weiterausbauen
- Engagement für die stärkere Sichtbarmachung der Designszene in NRW
- Aufbau von interdisziplinären und internationalen Projekten in der Kreativwirtschaft

Erfahrung

- 20-jährige Lehrtätigkeit im Hochschulwesen
- 10-jährige Erfahrung als Art Direktorin für die Graduate Fashionshows
- 10-jährige Erfahrung in der Umsetzung von unterschiedlichen Hochschulprojekten in Kooperation mit Unternehmen aus der Kreativbranche, Hochschulen und Kultureinrichtungen
- langjährige Erfahrung in der Konzeption von neuen Bildungsprogrammen
- Erfahrung im Bereich des internationalen Netzwerkausbaus für AMD, Fachbereich Design, Hochschule Fresenius

Schwerpunkt

- Kultur und Kreativwirtschaft

