

HAMED SHAHI

Zur Person & zu den Projekten

Ich wurde 1972 im Iran geboren. Seit meinem 16. Lebensjahr bin ich in Deutschland – und habe Düsseldorf zu meiner Wahlheimat gemacht. Der Mittelpunkt meines beruflichen Lebens ist die Popkultur! So bin ich bereits seit drei Jahrzehnten in der Musikbranche tätig und veranstalte Konzerte.

Ich bin Gründungsmitglied der C/O Pop und CEO bei der SSC Music Group, welche als überregionale Booking- und Konzertagentur agiert. Darüber hinaus bin ich in den Bereichen Musikberatung und Marketing tätig und gründete Rhein-Konzerte. Vor zehn Jahren habe ich dann das New Fall Festival ins Leben gerufen, das seither mit zahlreichen außergewöhnlichen Konzerten an besonderen Orten die Düsseldorfer Kulturszene bereichert. Ich leite die Gesellschaft SSC Group und alle meine Aktivitäten mit besonderem Fokus auf Nachhaltigkeit und realisiere meine Veranstaltungen mit einer möglichst CO2-armen Produktion. Zuletzt habe ich 2019 das New Fall Forum ins Leben gerufen, das Raum gibt für Diskussionen über gesellschaftlich relevante Themen. Mit den familienfreundlichen DJ-Picknicks der Reihe Parklife haben mein Team und ich es geschafft, die schönsten Parks der Stadt nahezu jeden Sommer-Sonntag mit buntem Leben zu füllen.

In der Pandemie haben wir aus der Not eine Tugend gemacht und das New Fall Festival, das traditionell im Herbst stattfindet, mit neuem Konzept in den Sommer gelegt. Die Summer Edition verzauberte die Düsseldorfer:innen mit dem ganz besonderen Charme eines innerstädtischen Open-Air-Events mitten in der Corona-Krise. Last but not least betreibe ich das PONG, die außergewöhnliche Gastronomie im NRW-Forum, das neben einem großartigem Essen- und Getränkeangebot in einzigartiger Atmosphäre eine Plattform für Kunst, Kreative und Popkultur bietet. Beats & BBQ ist ein etabliertes Veranstaltungsformat für den gepflegten Sommer-Samstagnachmittag auf der Terrasse des PONG.

Inhalte, Motivation & Ziele

Mein Anspruch ist es, mit meinen Aktivitäten eine Plattform für aktuelle und musikalisch außergewöhnliche

Popkultur in Düsseldorf zu sein. Denn Popkultur muss politisch einen anderen Stellenwert erhalten. In anderen Feldern der Musik (wie der Klassik) wird dies bereits nicht mehr hinterfragt.

Meine Arbeit ist zum einen geprägt von Vernetzung und Flexibilität. Denn ich glaube, dass Konnektivität und das Nutzen von Synergien, Agilität und Flexibilität notwendig sind, um auf aktuelle Entwicklungen kurzfristig zu reagieren und permanent neue Konzepte zu entwickeln.

Zum anderen ist mein Wirken geleitet von global gültigen Werten, wie sie auch von der Weltgemeinschaft im Rahmen der Agenda 2030 in den 17 Nachhaltigkeitszielen formuliert wurden. Die Sustainable Development Goals reichen von der Beendigung des weltweiten Hungers über die Stärkung von nachhaltigem Konsum und nachhaltiger Produktion bis hin zu Maßnahmen für den Klimaschutz und nachhaltige Stadtentwicklung. Diese Ziele stellen für mich das Grundgerüst unserer Zukunft dar. Sie sind die Leitplanken meines Wirkens, ihnen möchte ich Gehör verschaffen. Dabei ist es mir wichtig, dass dies nicht mit dem erhobenen Zeigefinger geschieht, sondern dass die Umsetzung mit Smartness und Fun gelingt! Und: Alle müssen einen Beitrag leisten. Das gilt in meinem Lebensumfeld vor allem für konzertierte Nachhaltigkeitsaktivitäten der Kulturschaffenden hier in Düsseldorf. Denn ein messbares Ziel wurde bereits übergreifend formuliert: Düsseldorf soll bis 2035 klimaneutral werden.

Ich stehe als Deutscher mit iranischer Herkunft für gelebte Diversität. Es ist eine Herzensangelegenheit, mich für eine Gesellschaft ohne Einschränkung und Diskriminierung einzusetzen. Mit der Kandidatur für den Rat der Künste möchte ich an meinem Wirken anknüpfen, ich möchte mitgestalten und Erfahrungen in das Gremium mit einbringen. Vor allem will ich mit Gleichgesinnten, aber auch neuen Impulsgeber:innen zusammenkommen, miteinander diskutieren und die Welt von Morgen aktiv mitgestalten. Kunst und Kultur von und für Düsseldorf. Ich habe selbst immer wieder erlebt: Wenn man daran glaubt, kann es gelingen, auch noch nicht Gedachtes und vor allem die eigenen Träume zu verwirklichen.



90er Jahre

- Veranstaltung diverser Tourneen in Deutschland
- Gründung der SSC Music Group GmbH
- Beratung und Tournee-Veranstalter diverser Düsseldorfer Bands

00er Jahre

- Düsseldorf Unique Club/Coffy Club
- Elektronische Musikreihe „Tonfrequenz“ in der Tonhalle
- Mitbegründer der C/O POP Conference und Festival, Köln
- Kurator des C/O Pop Festivals, Köln

10er Jahre

- Gründung des New Fall Festivals
- Nominierung: Bestes Kuratiertes Festival EU
- Nominiert und ernannt Bester Club-Veranstalter Deutschland
- Gründung von „Rheinkonzerte“ als örtlicher Veranstalter mit 200 Konzerten in NRW
- Gründung von Parklife
- Gründung vom PONG (NRW FORUM)
- Gründung Beats & BBQ
- Gründung des New Fall Forum Talks – Popkultur und Politik