

Jens Breder

Leiter Kommunikation & Marketing, Deutsche Oper am Rhein

Ich bin inzwischen seit über 20 Jahren im Kulturmanagement, insbesondere in Marketing und P.R., für Theater und Opernhäuser tätig. Dabei habe ich sowohl für die Freie Szene (1997-2000 Landesverband Freier Theater Niedersachsen, 2001 – 2006 Kampnagel Hamburg) gearbeitet, wie für Stadt- und Staatstheater: Als Kommunikations- und Marketingleiter war ich am Schauspielhaus Bochum (2006/07), an der Komischen Oper Berlin (2007-2012) und am Konzert Theater Bern (2012-2017) engagiert. In Bern war ich Vorstandmitglied des Verbandes der Berner Kulturveranstalter*innen, „beKult“. Seit Beginn der Saison 2017/18 bin ich als Leiter Kommunikation und Marketing für die Deutsche Oper am Rhein tätig.

Die Effektivität und Wirkungskraft einer lokalen Interessensvertretung für die Kultur hängt nicht zuletzt davon ab, dass es ihr gelingt, die große Vielfalt und Bandbreite der kulturellen Szene vor Ort zu repräsentieren. Als Mitarbeiter der Deutschen Oper am Rhein, der seine Wurzeln in der Freien Theaterszene hat, würde ich mich freuen, aktiv zu einer starken Lobby der Düsseldorfer Kultur beitragen zu dürfen und stelle mich daher für den Rat der Künste in der Kategorie „Institutionell durch das Kulturred der Landeshauptstadt geförderte Einrichtungen in freier Trägerschaft“ zur Wahl.

